

Essa é a **SUA
identidade visual.**

Proposta de Identidade Visual

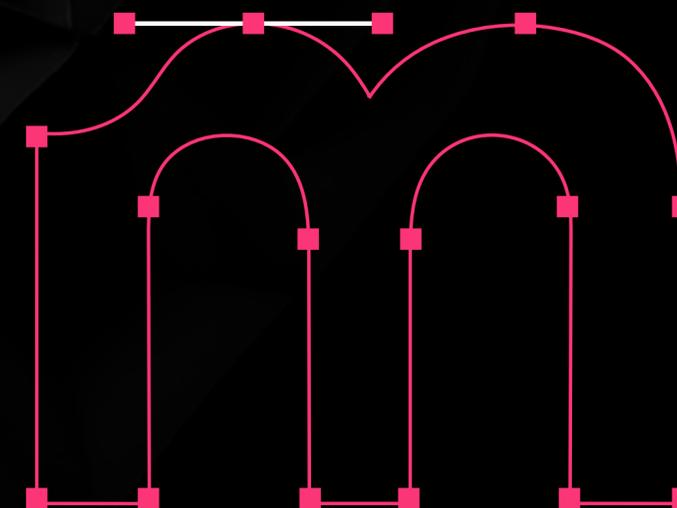
2023



Identidade Visual

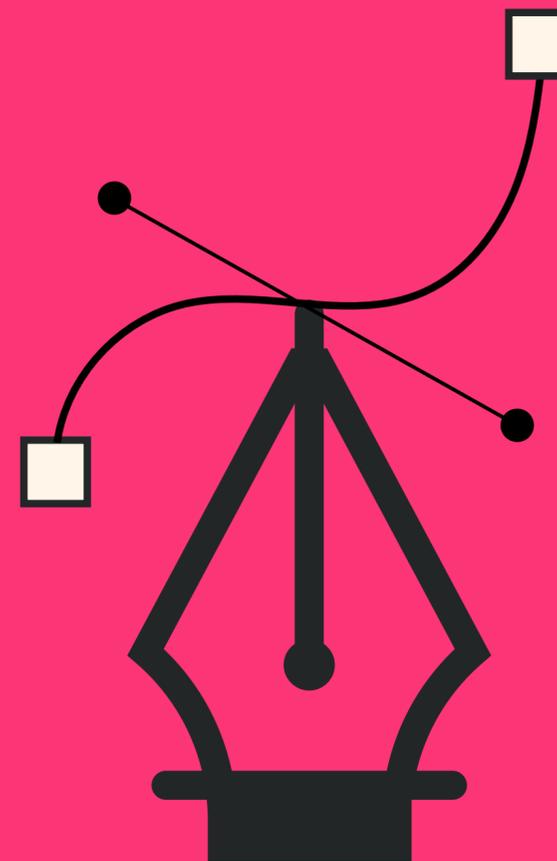
A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa. Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, conseqüentemente, a assimilação por parte do público alvo.

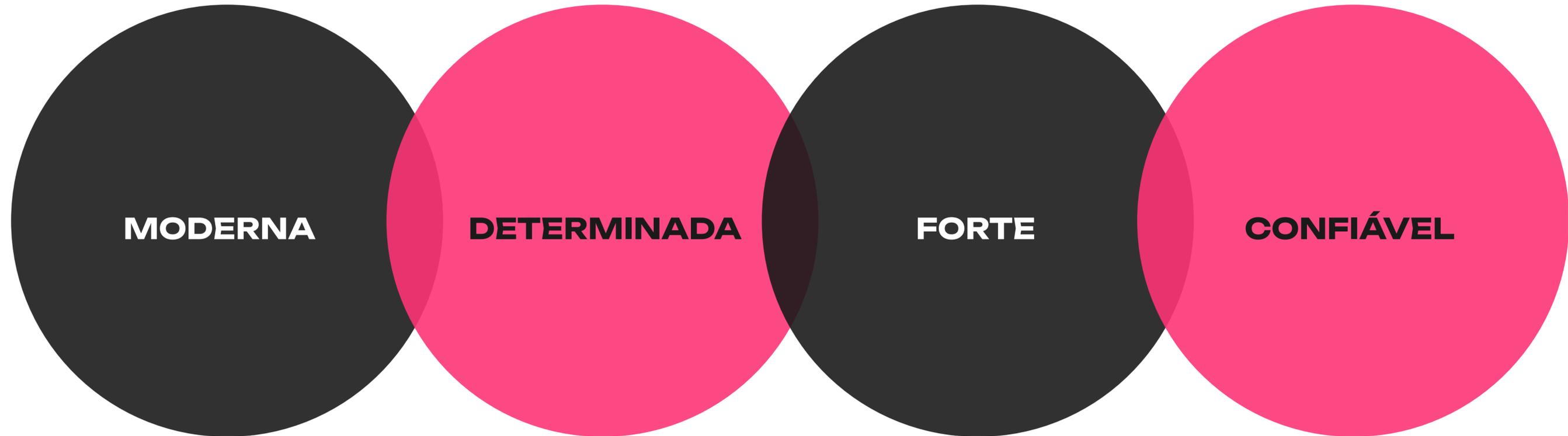


A IDENTIDADE VISUAL É COMPOSTA POR 7 FATORES. SÃO ELES:

1. PERSONALIDADE
2. CORES
3. TIPOGRAFIA
4. PADRÃO VISUAL
5. FOTOGRAFIA
6. MARCA
7. COMUNICAÇÃO



01 - PERSONALIDADE



02 - CORES

As cores azul escuro, amarelo ouro e amarelo sol foram selecionadas com base na psicologia das cores para transmitir as características desejadas pela marca. O azul escuro é frequentemente associado à confiança, segurança e estabilidade, o que é ideal para uma empresa de engenharia que busca melhorar os sistemas de segurança das máquinas e oferecer soluções confiáveis aos clientes.

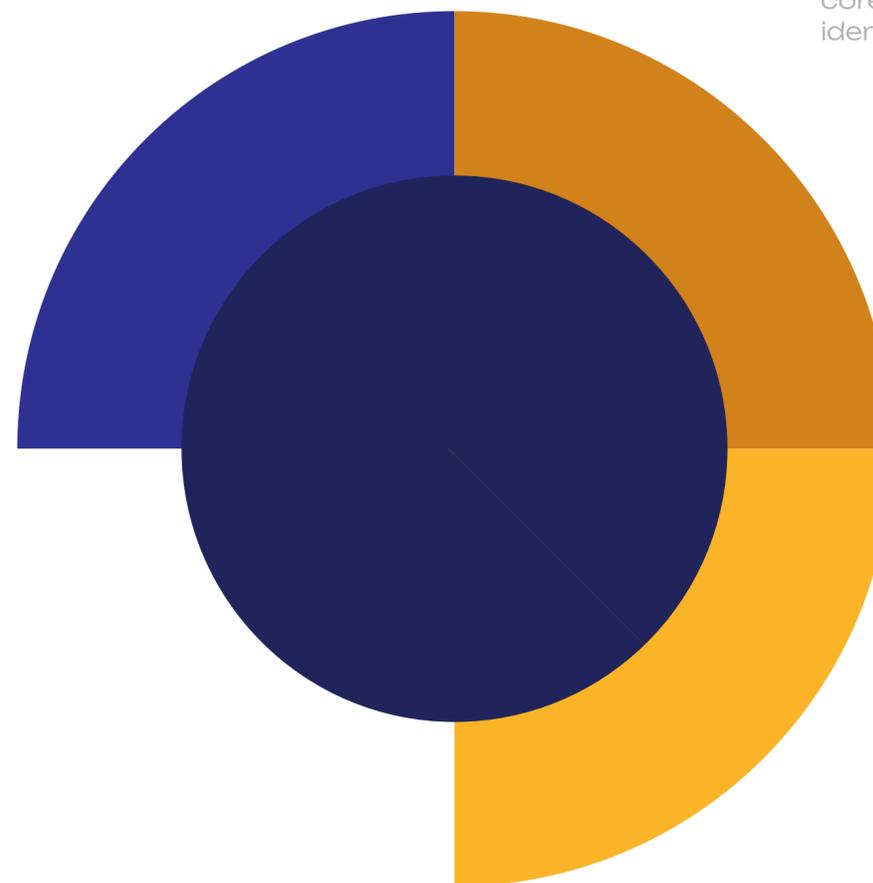
O amarelo ouro e o amarelo sol são cores que evocam energia, otimismo e criatividade. Essas cores adicionam um toque moderno e elegante à marca, destacando sua abordagem inovadora na automação e melhoria de processos de produtividade.

CORES PRIMÁRIAS

Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.

CORES COMPLEMENTARES

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoiando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.



C: 65% R: 32
M: 60% G: 36
Y: 0% B: 91
K: 64%

C: 68% R: 46
M: 66% G: 49
Y: 0% B: 146
K: 43%

C: 0% R: 211
M: 38% G: 131
Y: 88% B: 26
K: 17%

C: 0% R: 252
M: 28% G: 181
Y: 85% B: 39
K: 1%

03 - TIPOGRAFIA

HIERARQUIA TIPOGRÁFICA

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Estabelecemos uma família de fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A fonte escolhida para compor o projeto é a família de fontes **Montserrat** que tem de variados pesos para diferenciar para títulos, campanhas e texto.



abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyz

**abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyz**

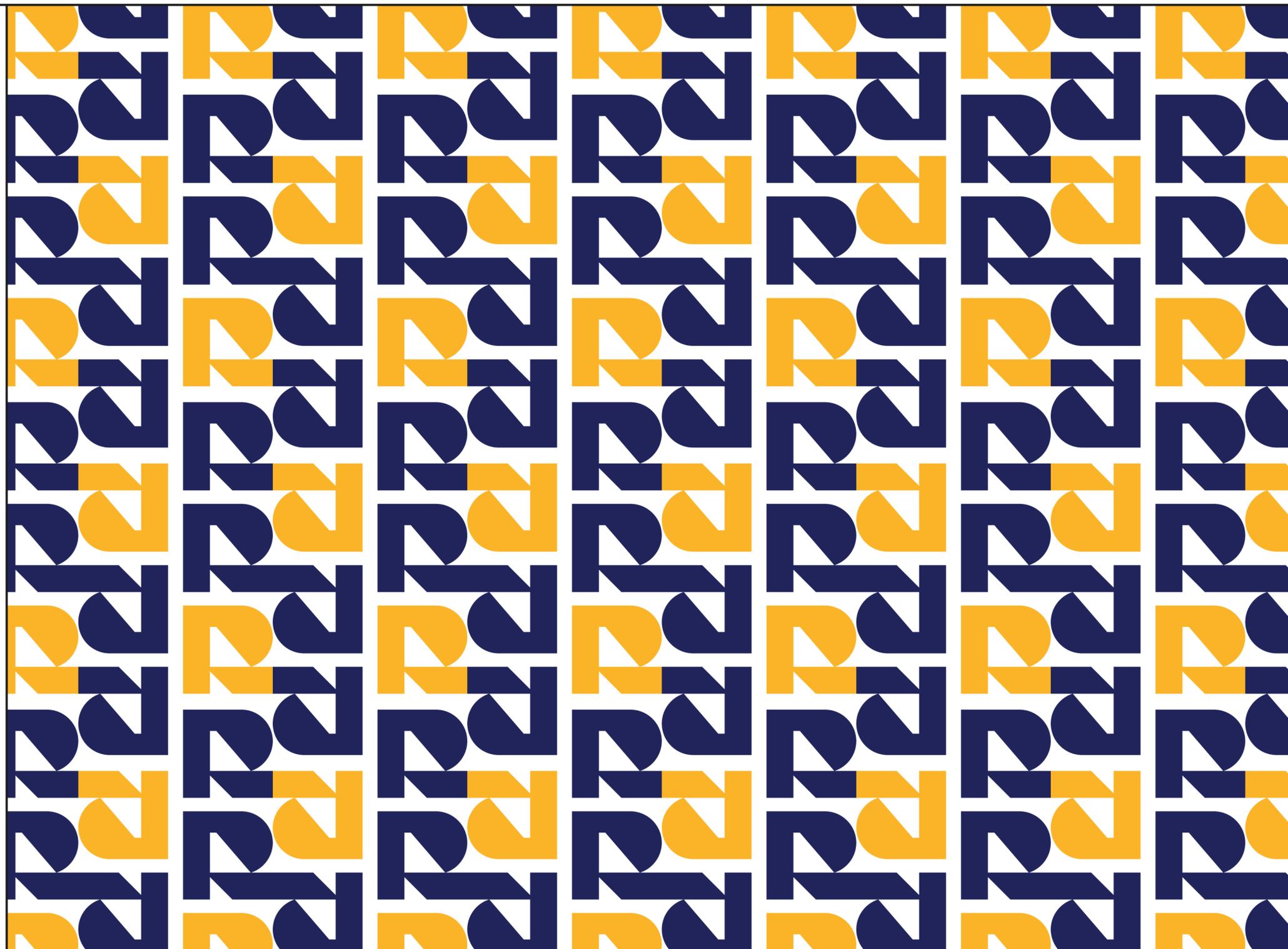
**abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyz**

04 - PADRÃO VISUAL

PATTERN, ÍCONES FILTROS, TUDO ISSO FAZ PARTE DE UM PADRÃO VISUAL.

A marca conta com um padrão visual, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O material foi inspirado pelas formas e cores trabalhadas na marca, mantendo assim coerência e harmonia visual na linguagem, reforçando a identidade da marca.



05 - FOTOGRAFIA

CLICK!

A fotografia sugere situações que são trabalhadas na comunicação como conceitos ou mensagens que devem ser transmitidas de maneira ilustrativa, humana e pessoal.

A fotografia utilizada na identidade visual remete ao segmento, com imagens que humanizam um atendimento, um serviço e trazem proximidade do cliente com a empresa de forma simples e direta.

Além de ser utilizada em materiais publicitários afim institucional ou promocional, a fotografia faz parte de um todo e vende a ideia do produto com emoção e expressão.



A SUA MARCA...

RAT ENGENHARIA



RAT
ENGENHARIA



RAT ENGENHARIA

RAT
ENGENHARIA

07 - COMUNICAÇÃO

APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.

RAT ENGENHARIA

Pedro Carvalho
Engenheiro responsável

+55 00 9 9000 0099
contato@ratengenharia.com.br
www.ratengenharia.com.br

+55 00 9 9000 0099
contato@ratengenharia.com.br
www.ratengenharia.com.br

Pedro Carvalho
Engenheiro responsável

+55 00 9 9000 0099
contato@ratengenharia.com.br
www.ratengenharia.com.br

RAT ENGENHARIA



RAT ENGENHARIA







RAT
ENGENHARIA

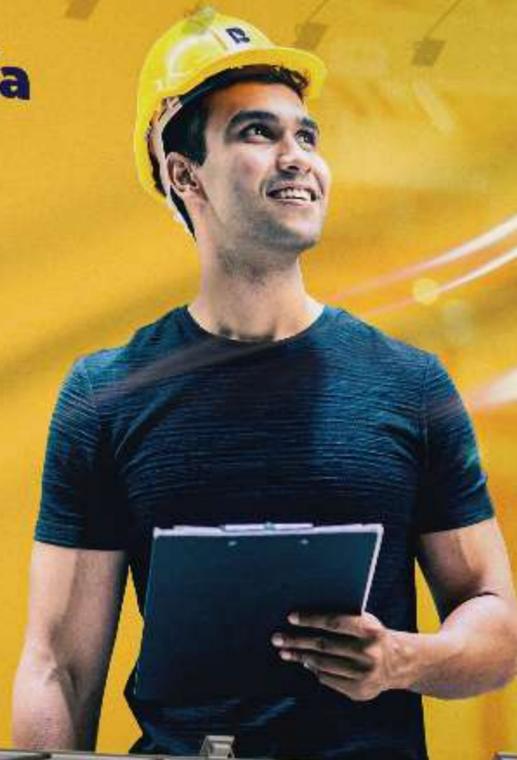
RAT
ENGENHARIA

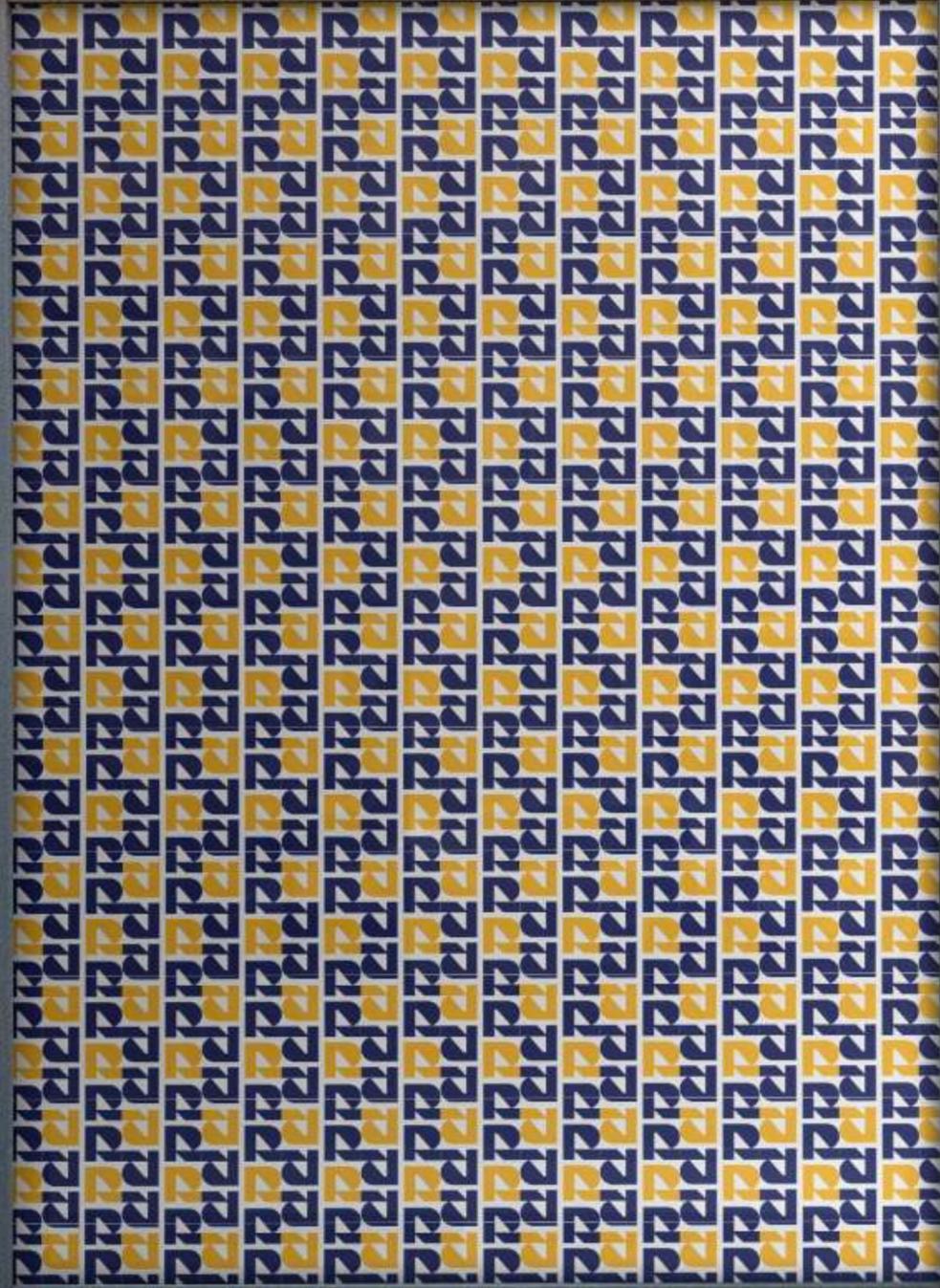


Máxima Eficiência em Engenharia Industrial!

Transformando Desafios em Soluções!
Confiabilidade em cada Projeto Elétrico,
Retrofit e Instalação. Garanta a Excelência
em sua Indústria!

RAT ENGENHARIA





Aumente a Segurança, Potencialize a Produtividade!

Soluções Engenhosas da RAT ENGENHARIA: Projetos Elétricos e Mecânicos, Inspeções em Área Classificada e Automação para sua Indústria. Confiança e Modernidade em um único parceiro!

RAT ENGENHARIA



VERSÕES DA MARCA

SUA MARCA É DINÂMICA

Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, o logotipo possui algumas versões, são elas:

Horizontal

RAT ENGENHARIA

Vertical

RAT
ENGENHARIA

Isotipo/Redução

R

POSITIVO E NEGATIVO

**PRETO NO
BRANCO,
BRANCO NO
PRETO.**

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.

Positivo

RAT ENGENHARIA

Negativo

RAT ENGENHARIA

USOS INCORRETOS

SUA MARCA TEM A MANEIRA CERTA DE SER UTILIZADA.

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.

✓ CORRETO

RAT
ENGENHARIA

RAT
ENGENHARIA

✗ FORAM USADAS CORES NÃO INSTITUCIONAIS

RAT
ENGENHARIA

✗ FOI ALTERADA A PROPORÇÃO ENTRE OS ELEMENTOS.

RAT
ENGENHARIA

✗ FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA

RAT
ENGENHARIA

✗ O LOGO FOI DEFORMADO

UTILIZAÇÃO DOS ARQUIVOS

RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

NEGATIVO / POSITIVO

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.



Lemund
marketing