

Essa é a **SUA** identidade visual.

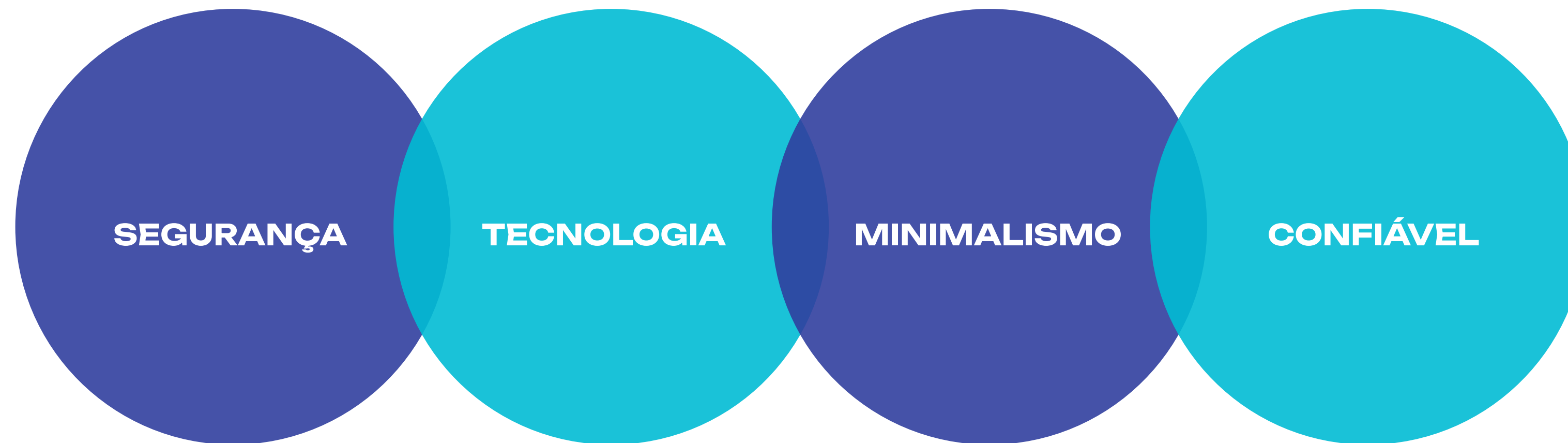


Identidade Visual

A marca é o bem mais valioso que uma empresa ou uma pessoa pode ter e sua Identidade Visual é responsável por traduzir graficamente toda a essência que ela representa. Uma marca forte necessita de uniformidade e coerência, por isso foram criados padrões que garantem que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.

O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação e, conseqüentemente, a assimilação por parte do público alvo.

Conceito



Uma identidade visual deve representar a empresa visualmente de maneira simples e personalizada, profissionalizando ainda mais a comunicação e passando mais confiança para seu público consumir o seu produto ou serviço mais naturalmente, o design vende, agrega valor e também preço, por conta disso trabalhamos para visualmente agregar na marca características simples mas eficazes e visualmente agradáveis ao olhar.

Cores

Cores primárias



Cores complementares



Cores primárias

Serão as cores utilizadas como principais nos projetos visuais, reforçando ainda mais a identidade visual da marca.

Cores complementares

Serão as cores utilizadas como coadjuvantes nos projetos visuais, apoiando e complementando as cores primárias e reforçando a identidade visual da marca.

C: 70% R: 48
M: 60% G: 63
Y: 0% B: 159
K: 38%

C: 100% R: 0
M: 11% G: 188
Y: 0% B: 212
K: 17%

C: 29% R: 179
M: 9% G: 229
Y: 0% B: 252
K: 1%

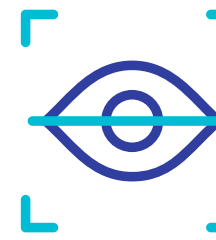
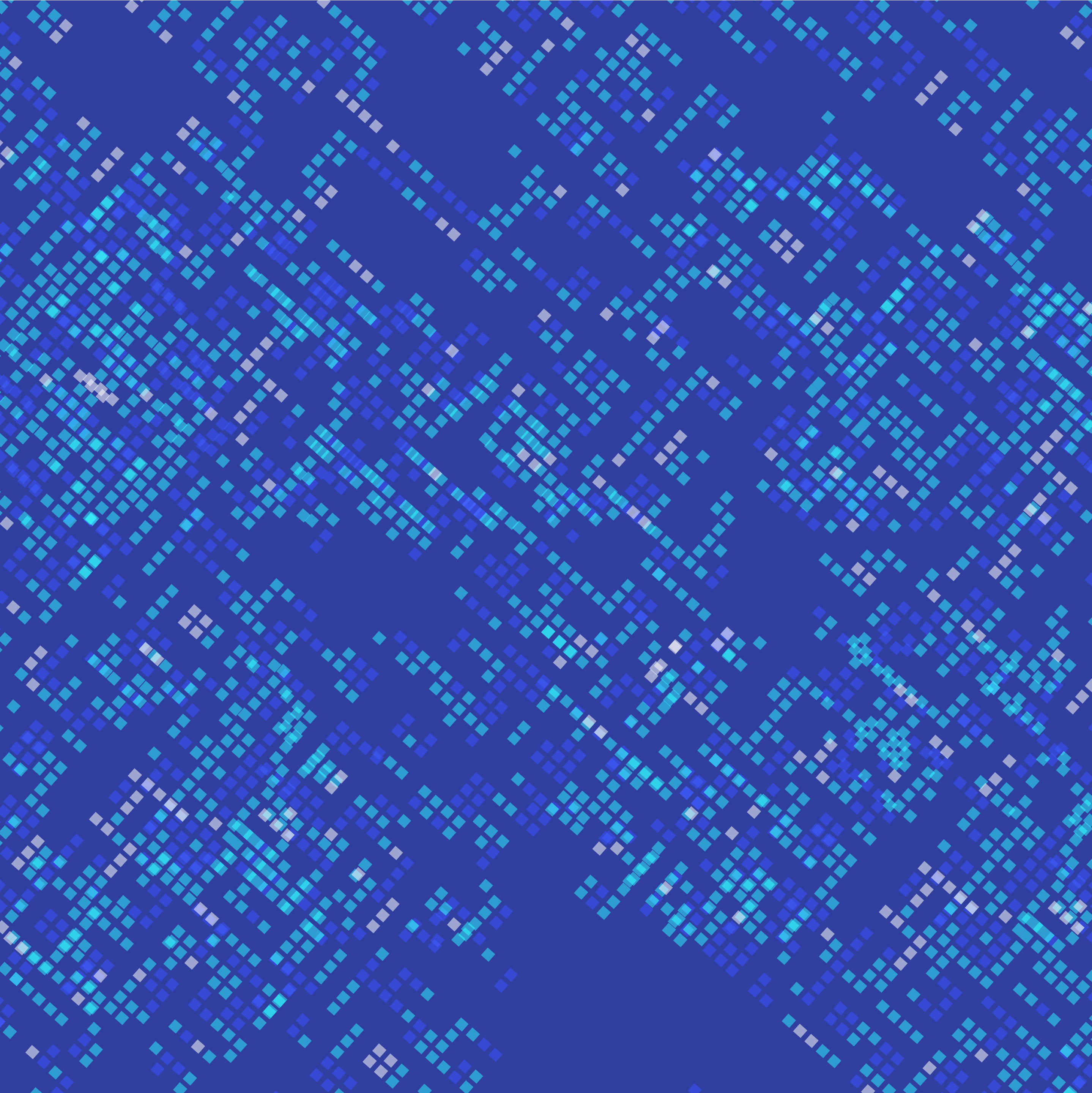
C: 0% R: 242
M: 0% G: 242
Y: 0% B: 242
K: 5%

Materiais de apoio da marca

Elementos de apoio para a marca.

A marca conta com um pattern, cujo objetivo é dar apoio aos materiais da marca.

O pattern foi criado inspirado pelas formas trabalhadas na marca, mantendo assim coerência na linguagem e reforçando ainda mais a identidade da visual.



Tipografia

Hierarquia tipográfica

A tipografia é a voz da marca. Manter um padrão ajuda a reforçar a pregnância da marca na memória do público.

Estabelecemos uma família de fontes para a marca. A ideia é tornar a comunicação dinâmica e diversificada, abrindo um leque de possibilidades e combinações.

A fonte escolhida para compor o projeto é a família de fontes **Titillium Web** que tem de variados pesos para diferenciar para títulos, campanhas e texto.

A large, bold, black lowercase 'a' and uppercase 'A' are displayed side-by-side. The font is a modern, sans-serif typeface with thick strokes and a clean, geometric design. The 'a' has a rounded, bowl-like shape, while the 'A' is a simple, upright triangle with a horizontal crossbar. The background is a light gray gradient.

A sua marca...

VIGGGIO
δδ

శ్రీ శ్రీ
రమ్య

Construção

Conceito

A marca Viggio foi criada com uma proposta minimalista, séria, confiável e moderna, visando transmitir aos seus clientes a ideia de segurança e confiabilidade na prestação de serviços na área de segurança eletrônica, automação residencial e rede estruturada.

Um dos principais elementos da marca é a tipografia Titillium Web, que foi escolhida por sua simplicidade e legibilidade, sem deixar de transmitir a modernidade e a confiança que a marca busca transmitir. Além disso, as letras g foram alteradas de forma a formar uma espécie de óculos/binóculos/câmera, o que reforça a ideia de segurança e vigilância que a marca representa.

As cores escolhidas para a marca foram os tons de azul propostos, que foram escolhidos com base na psicologia das cores. O azul escuro transmite a ideia de seriedade e confiança, enquanto os tons mais claros de azul, como o azul claro vibrante e o azul pastel, transmitem a ideia de modernidade, inovação e confiança.

A escolha das cores também está diretamente ligada à personalidade da marca. A cor azul é frequentemente associada à tranquilidade, estabilidade, confiança e segurança, o que se encaixa perfeitamente com a proposta da marca Viggio.

Além disso, a escolha das cores também pode influenciar a percepção do consumidor em relação à marca. Segundo estudos de psicologia das cores, as cores podem afetar o humor e o comportamento das pessoas, influenciando na decisão de compra e na fidelização dos clientes.

Versões

Para proporcionar mais flexibilidade nas aplicações, o logotipo possui 3 versões: Horizontal, vertical e reduzida.



Horizontal



Vertical



Redução

Positivo e Negativo

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo.

Positivo

The Viggio logo is displayed in white on a light gray rectangular background. The logo consists of the word "VIGGIO" in a bold, uppercase, sans-serif font, with a stylized "gg" below it where the two 'g's are connected and have a circular element in the middle.

VIGGIO
gg

Negativo

The Viggio logo is displayed in black on a black rectangular background. The logo consists of the word "VIGGIO" in a bold, uppercase, sans-serif font, with a stylized "gg" below it where the two 'g's are connected and have a circular element in the middle.

VIGGIO
gg

Usos incorretos

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções.

Verifique os usos incorretos da marca e compare com a versão correta.



CORRETO



FORAM USADAS CORES
NÃO INSTITUCIONAIS



FOI ALTERADA A PROPORÇÃO
ENTRE OS ELEMENTOS.



O LOGO FOI DEFORMADO



FOI ALTERADA A TIPOGRAFIA

Aplicação sobre fundos

A marca pode ser colocada sobre fundo branco ou sobre as cores institucionais, representadas em “Cores”.

É importante nunca aplicar a marca sobre fundos com contraste insuficiente para a legibilidade.

VIGGIO

VIGGIO

VIGGIO

VIGGIO

gg
rr

gg
rr

gg
rr

gg
rr

Utilização dos arquivos

RGB

Devem ser usados quando o objetivo é a leitura em telas de dispositivos eletrônicos, como sites, redes sociais, vídeos, etc.

CMYK

Devem ser usados quando o objetivo final é impressão.

Negativo / Positivo

Para usos específicos. Utilize apenas quando seu fornecedor pedir.

APLICAÇÕES & SUGESTÕES DE USO

A seguir disponibilizamos algumas imagens de aplicações e sugestões de uso do projeto de identidade visual.

Elas servem para dar um direcionamento de como pensamos que esse projeto poderá ser utilizado no dia a dia da marca.

Lembrando que as peças aqui expostas serão um exemplo de aplicação, não necessariamente é obrigatória o uso das mesmas.



João V. Silva
CEO | Diretor de Marketing
00 9 9090 9900
contato@seuemail.com.br
www.seusite.com.br
Rua do seu endereço, n99
Vila do endereço - ES
CEP 99000 000



João V. Silva
CEO | Diretor de Marketing
00 9 9090 9900
contato@seuemail.com.br
www.seusite.com.br
Rua do seu endereço, n99
Vila do endereço - ES
CEP 99000 000



João V. Silva
CEO | Diretor de Marketing
00 9 9090 9900
contato@seuemail.com.br
www.seusite.com.br
Rua do seu endereço, n99
Vila do endereço - ES
CEP 99000 000



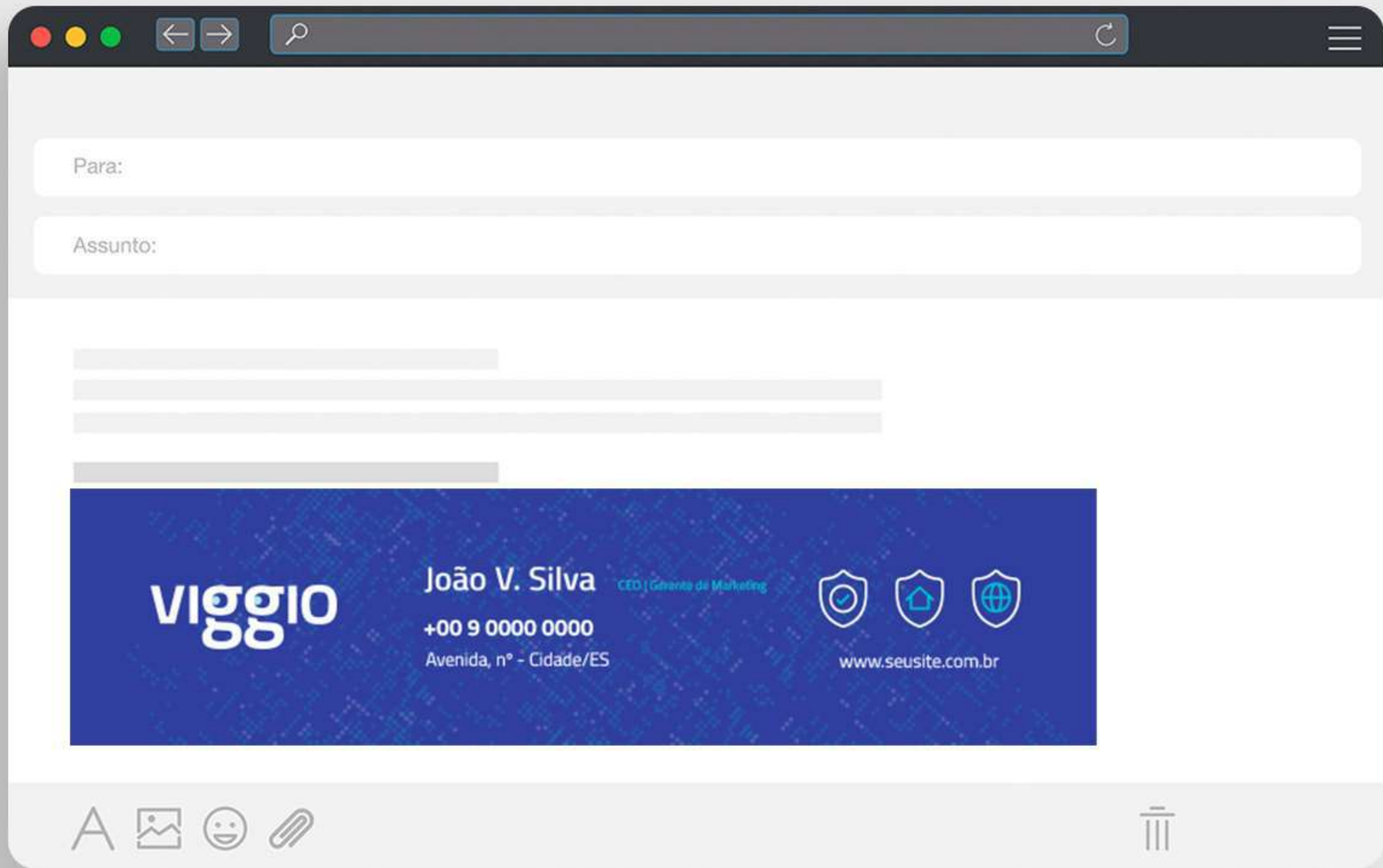


Vlogio









Para:

Assunto:

Viggio

João V. Silva CEO | Gerente de Marketing

+00 9 0000 0000

Avenida, nº - Cidade/ES



www.seusite.com.br



Tecnologia de ponta
para sua segurança.

Inovação em segurança
eletrônica.



Na Viggio, investimos em tecnologia de ponta para garantir a sua segurança. Nossa linha de segurança eletrônica inclui: todos os equipamentos de última geração, sua instalação, manutenção 24 horas por dia, 7 dias por semana. Com a Viggio, você pode ter a certeza de que está protegido, seja em casa ou no trabalho.

www.viggio.com.br



**SINTA-SE
SEGURO
EM SUA
CASA.**



proteja sua família
com a Viggio

viggio

Uma escolha inteligente



**SUA EMPRESA
MAIS SEGURA
COM A VIGGIO.**

Soluções em rede
estruturada para
o seu negócio.

viggio



Protegendo
o que é mais
importante.



Serviços de
segurança
eletrônica para
condomínios.

viggio Uma escolha inteligente

www.viggio.com.br



Automatize sua casa com a Viggio

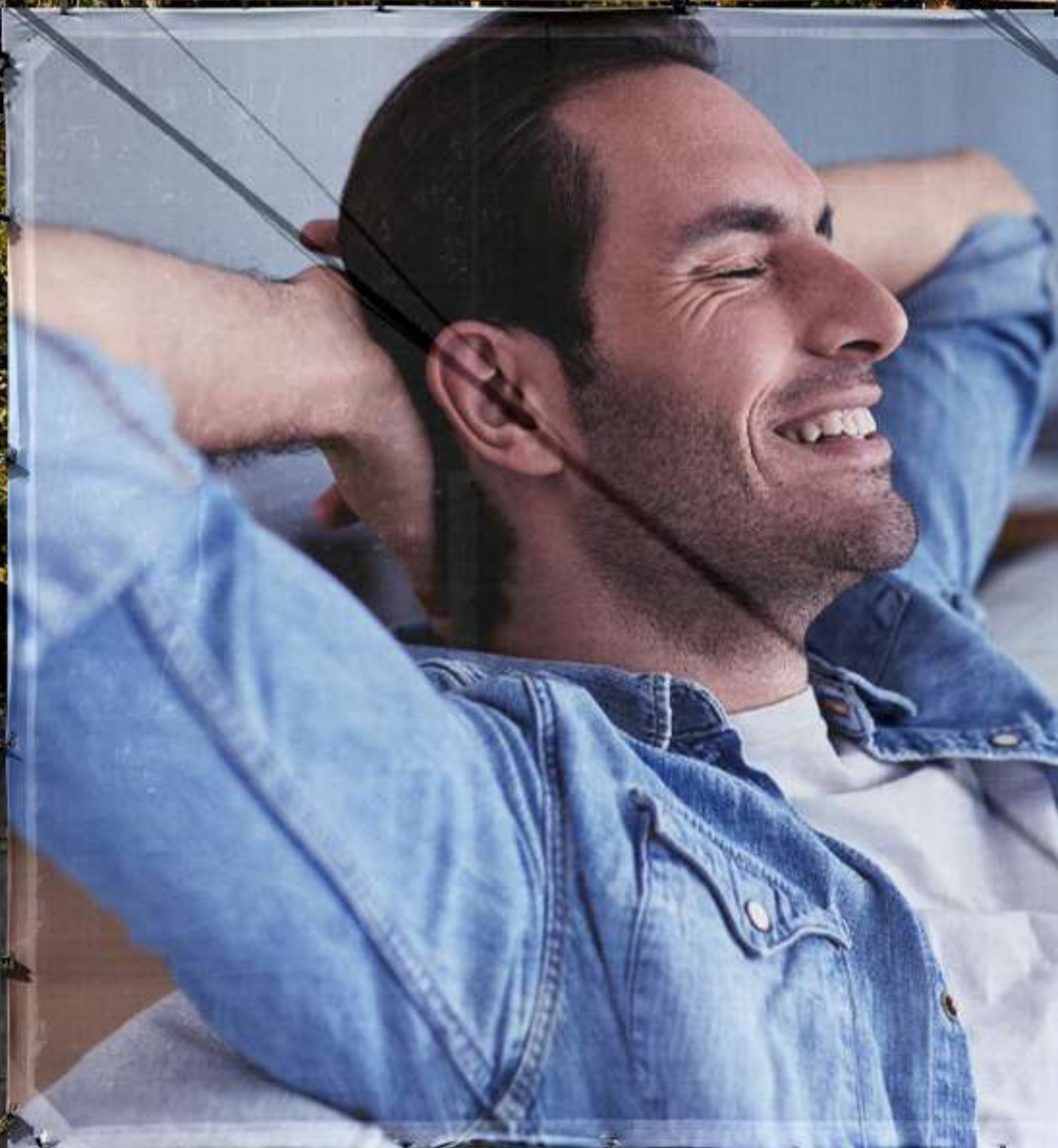
Conforto e praticidade para o seu dia a dia

A Viggio oferece a solução em automação residencial, que torna a sua casa mais prática, confortável e segura. Com nossos serviços, você pode controlar a iluminação, temperatura, som e imagem, tudo isso de forma simples e intuitiva. Além disso, nossos sistemas de segurança eletrônica garantem a tranquilidade do seu lar, mesmo quando você estiver ausente.

ggio



viggio



**SINTA-SE
SEGURO
EM SUA
CASA.**



Proteja sua família
com a Viggo

viggo

Uma escolha inteligente



Automatize sua casa com a Viggo

Conforto e praticidade para o seu dia a dia



viggo

A Viggo oferece soluções em automação residencial, com tornam
a sua casa mais segura, confortável e segura. Com nossos sensores,
você pode controlar a iluminação, temperatura, som e imagens,
tudo isso de forma simples e intuitiva. Além disso, nossos sistemas
de segurança oferecem a tranquilidade de saber que sua família,
seus pets e seus bens estão sempre protegidos.



Lemund
marketing